

# Métodos de Pesquisa em Ciência da Informação: O Projeto de Pesquisa

Prof. Marcelo dos Santos

14.fev.2017

## O Projeto de Pesquisa (estrutura geral: exemplo)

**CAPA** (Título do Projeto; Autor, Nível; Área de Concentração, Linha de Pesquisa)

**SUMÁRIO** (do projeto)

### 1. Introdução

**1.1 Problema de Pesquisa** (Perguntas norteadoras do projeto / Questões preliminares)

**1.2 Hipóteses de partida** (ou Principais hipóteses de pesquisa)

#### 1.3 Objetivos

*a) Objetivo Geral*

*b) Objetivos Específicos*

**2. Quadro Teórico de Referência:** (inserção do projeto dentro das pesquisas existentes; revisão da bibliografia fundamental;...)

**3. Metodologia** (Procedimentos metodológicos; Métodos/Técnicas e Materiais)

**4. Considerações Finais** (Reflexões sobre resultados e contribuições esperados)

**5. Referências Bibliográficas**

**6. Cronograma de Pesquisa**

**7. Sumário preliminar da Dissertação/Tese**

**8. Apêndices e/ou Anexos** (elemento opcional com informações adicionais / parte reservada para apresentar referências e dados que poderão ser analisados ao longo da pesquisa)

Fonte: (Francelin, 2016)

## Algumas considerações iniciais

- ❖ A pesquisa => busca respostas para indagações propostas
- ❖ Esta busca depende de um planejamento:
  - Vai desde a seleção do tema, problema, linha de pesquisa, ...
  - Passa por objetivos, referenciais teóricos, seleção de metodologia, ...
  - Até a elaboração do plano (ou projeto de pesquisa)
- ❖ O planejamento (preparação do projeto) permite:
  - Ter uma visão ampla do objeto de estudo
  - Familiarização com a parte teórica e metodológica

Fonte: (Francelin, 2016)

## Pressupostos da Elaboração do Projeto de Pesquisa

- ❖ Apresentar as **etapas** de uma proposta de pesquisa
- ❖ Organizar ideias em um **sistema estruturado** de informações, de modo que as mesmas possam ser comunicadas
- ❖ **Explicitar o processo** da pesquisa
- ❖ Todo processo de pesquisa tem, por objetivo, **avançar no conhecimento** (na área em que a pesquisa será desenvolvida – Ciência da Informação)

Fonte: (Francelin, 2016)

## 1. A Introdução

- ❖ A introdução é parte do trabalho que apresenta informações prévias para a pesquisa. Seu objetivo é estabelecer um contexto para pesquisa, de forma que se possa conhecer o objeto de estudo e como o estudo se relaciona com outros trabalhos.

(Wilkson, 1991)

- ❖ A introdução prepara o terreno da apresentação do estudo => contextualiza / situa no tempo e no espaço.

(Booth, Colomb, Williams, 2007, p.88)

## 1. Introdução: Um Modelo

- ❖ Chamado de “Modelo de Deficiências”
- ❖ O objetivo é viabilizar que o leitor identifique facilmente os elementos que dão sustentação à proposta de pesquisa.
- ❖ Consiste de cinco partes:
  - O problema de pesquisa
  - Estudos que abordam o problema de pesquisa
  - “Deficiências”/Limitações presentes nos estudos
  - A importância do estudo (solução do problema) para um público
  - Apresentação do(s) objetivo(s)

Fonte: (Creswell, 2007, p.90)

## 1. Introdução: Exemplo (sumário)

<b>1 INTRODUÇÃO .....</b>
1.1 Situação-problema .....
1.2 Hipótese e problema de pesquisa.....
1.3 Pressupostos teóricos .....
1.4 Objetivo geral .....
1.5 Objetivos específicos .....
1.6 Justificativa .....

Fonte: (Valente, 2014, p. 15)

## Problema prático X Problema de Pesquisa

- ❖ Um **problema prático** origina-se na realidade e requer um custo em dinheiro, tempo, etc... – em geral, resolve-se mudando algo realidade (intervenção).
  - ❖ Um **problema de pesquisa** origina-se na mente, a partir de um conhecimento incompleto ou uma compreensão falha.
    - É possível propor um problema de pesquisa porque é necessário resolver um problema prático;
    - Mas, não se resolve um problema prático apenas resolvendo um problema de pesquisa;
    - Pode-se aplicar a solução de um problema de pesquisa à solução de um problema prático;
    - Mas, não é mudando alguma coisa na realidade que se resolve o problema de pesquisa => neste caso, é necessário aprender/compreender melhor um assunto.
- Fonte: (Booth, Colomb, Williams, 2005, p.66-67)
- ❖ A **solução do problema de pesquisa** deve passar pela área de conhecimento, na qual a pesquisa será desenvolvida – **Ciência da Informação**.

## **Problema de Pesquisa – exemplo**

A busca de respostas a esses problemas foi realizada tomando por base o modelo teórico-metodológico para estudo de usuários proposto por Fujino (1993) no qual se analisa o contexto de uso da informação demandada pelo usuário.

Fundamentada nesse modelo, a problemática deste estudo centra-se na proposição e aplicação de uma proposta para estudo de usuários - aqui entendidos como aqueles externos, vinculados externamente à entidade, participando dela ou não - da informação contábil, que permita identificar as dimensões (em termos de forma e conteúdo) consideradas de qualidade na perspectiva do usuário das Demonstrações Financeiras e responder à seguinte indagação: Como definir e planejar um sistema de informação eficaz para as Ciências Contábeis?

Fonte: (Valente, 2014, p. 25)

## **1.2 Hipótese de Pesquisa**

- ❖ **Hipótese(s) de partida (ou Principais hipóteses de pesquisa)**
- ❖ **A hipótese é um indicativo (“sinalizador”) do caminho utilizado na condução da pesquisa**
- ❖ **A partir das perguntas/problemas de pesquisa, deve-se formular hipóteses de partida, ou seja, quais suposições podem ser levantadas diante das perguntas formuladas sobre o tema.**
- ❖ **Afirmção que pode ser diretamente confirmada/refutada**

Fonte: (Creswell, 2007, p. 119)

## Exemplo: Hipótese de Pesquisa

Trabalha-se com a hipótese de que o sistema de informação contábil embute conflitos de interesses entre produtor, auditor e usuário da informação, e não atende às necessidades de informação dos potenciais usuários tomadores de decisão e, se concebido de acordo com os princípios estabelecidos pela Ciência da informação, a partir de estudo de necessidades de usuários em contextos específicos de uso, poderá tornar-se base de um eficaz sistema de governança. Para tanto, é necessário refletir sobre a aplicabilidade dos modelos, métodos e procedimentos de estudos de necessidades de usuários empreendidos de acordo com as propostas teórico-metodológicas da Ciência da Informação, para o âmbito da Ciência Contábil. Tal esforço poderá trazer contribuições relevantes para a Contabilidade, uma vez que, na Ciência da Informação, o estudo de necessidades e uso da informação é a base para qualquer atividade de planejamento e gestão de sistemas de informação.

Além disso, entende-se que os atributos e dimensões da qualidade da informação que embasam os estudos na Ciência da Informação (CI) são fundamentais para analisar e entender as características Qualitativas da Informação Contábil que consubstanciam a qualidade da informação nas Ciências Contábeis (CC).

Fonte: (Valente, 2014, p. 119)

## 1.3 Objetivos

- ❖ Os objetivos estabelecem a direção e “ponto de chegada” da pesquisa.
- ❖ A partir dos objetivos, seguem todos os outros aspectos da pesquisa, como:
  - Metodologia
  - Resultados e contribuições esperados
- ❖ Em resumo, os objetivos indicam:
  - **“Por que se deseja fazer o estudo / o que se pretende atingir?”**

Fonte: (Creswell, 2007, p. 100)

## 1.3 Objetivos: Geral X Específicos

### ❖ Objetivo Geral

- se relaciona com o objeto teórico (ou variável teórica)

### ❖ Objetivos Específicos

- se relacionam com o objeto empírico (ou variáveis operacionais)

Fonte: (Volpato, 2013, p. 208-209)

## 1.3 Objetivos: Geral X Específicos

### ❖ Exemplo:

- **Problema de Pesquisa:** O que influencia na aprendizagem de alunos na escola?
- **Hipótese:** o nível socioeconômico influencia na aprendizagem de alunos
- **Objetivo Geral:** Verificar em que medida o nível socioeconômico impacta/influencia na aprendizagem de alunos na escola

Variáveis Teóricas	Variáveis Operacionais
Nível socioeconômico	Renda per capita da família
	Grau de instrução dos pais
	No. de eletrodomésticos no lar
Aprendizagem	Notas em provas
	Respostas corretas na classe
	Solução de problemas práticos

Fonte: (Volpato, 2013, p. 208-209)

## 1.3 Objetivos: Geral X Específicos

- ❖ **Objetivo Geral:** Verificar em que medida o nível socioeconômico impacta/influencia na aprendizagem de alunos na escola
- ❖ **Objetivos Específicos:**
  - testar se a renda per capita da família favorece a nota em provas do aluno na escola
  - testar se o grau de instrução dos pais favorece a nota em provas do aluno na escola
  - testar se o número de eletrodomésticos no lar favorece a nota em provas do aluno na escola.
- ❖ **Objetivos Específicos:**
  - testar se há correlação **positiva** entre a renda per capita da família e a nota em provas do aluno na escola
  - testar se há associação **positiva** entre o grau de instrução dos pais e a nota em provas do aluno na escola
  - testar se há correlação **positiva** entre o número de eletrodomésticos no lar e a nota em provas do aluno na escola.

Fonte: (Volpato, 2013, p. 208-209)

## Objetivos Específicos ≠ Proc. Metodológicos

- ❖ **Objetivo Geral:** Verificar em que medida o nível socioeconômico impacta/influencia na aprendizagem de alunos na escola
- ❖ **Objetivos Específicos:**
  - testar se a renda per capita da família favorece a nota em provas do aluno na escola
  - testar se o grau de instrução dos pais favorece a nota em provas do aluno na escola
  - testar se o número de eletrodomésticos no lar favorece a nota em provas do aluno na escola.
- ❖ **Procedimentos Metodológicos:**
  - elaborar um questionário para avaliação da condição socioeconômica das famílias
  - aplicar prova de várias disciplinas para saber o desempenho escolar
  - verificar a quantidade de eletrodomésticos na casa de cada família da amostra

Fonte: (Volpato, 2013, p. 210)



## Exemplo: Objetivo Geral



### 1.4 Objetivo geral

Identificar e caracterizar os diferentes contextos de uso da informação contábil; as dimensões em termos de forma e conteúdo consideradas de qualidade da informação na perspectiva do usuário e os principais problemas e dificuldades enfrentados pelos usuários para a utilização das informações presentes nas Demonstrações Contábeis divulgadas, como base para a concepção do sistema de informação contábil de acordo com os princípios estabelecidos pela Ciência da Informação, que assegure tanto o caráter legal e comprobatório das demonstrações contábeis, quanto o caráter informativo aos seus potenciais usuários.

Fonte: (Valente, 2014, p. 25)

## Exemplo: Objetivos Específicos



### 1.5 Objetivos específicos

1. Identificar e caracterizar os diferentes contextos de uso da informação contábil.
2. Identificar as dimensões (em termos de forma e conteúdo) consideradas de qualidade da informação na perspectiva do usuário das Demonstrações Contábeis.
3. Identificar os principais problemas e dificuldades enfrentados pelos diferentes usuários para a utilização das informações presentes nas Demonstrações Contábeis divulgadas.

Fonte: (Valente, 2014, p. 27)

## Bibliografia



BOOT, W.C., COLOMB, G.G., WILLIAMS, **A arte da pesquisa**. Tradução: Henrique A. Rego Monteiro – 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

CRESWELL, J.W. **Projeto de pesquisa**: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Tradução: Luciana de Oliveira Rocha. 2ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

FRANCELIN, M.M. **Projeto de Pesquisa**. Metodologia da pesquisa em Ciência da Informação, 4 de out. a 4 d nov. de 2016. Notas de Aula. Powerpoint.

VALENTE, N.T.Z. **Qualidade da informação contábil na perspectiva da Ciência da Informação**. Tese (doutorado). Universidade de São Paulo, 2014.

VOLPATO, G. **Ciência**: da filosofia à publicação. 6ª edição. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2013.

WILKINSON, A.M. **The scientist's handbook for writing papers and dissertations**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.